

FORMAT

Format im Anschnitt: 210 mm × 297 mm
Plus 4 mm Beschnittzugabe oben, unten
und seitlich

FARBIGKEIT

► 1–4 farbig (CMYK)
Keine Sonderfarben. Nur Vierfarbprozess-
farben (CMYK) definieren. HKS, Pantone in
Skala umsetzen.

DRUCK

Bogen-Offset, Skala nach DIN ISO coated
12647-2

Klammerheftung (Heimtextil, ISH, Nordstil,
Christmasworld, Paperworld, Tendence)
Klebebindung (Ambiente)

DOKUMENTFORMAT

PDF (andere Formate können nicht akzeptiert
werden)

Die Auflösung des Dokumentes muss
mindestens 300 dpi betragen.

Es darf keine Datenkomprimierung
vorgenommen werden.

SCHRIFTEN / GRAFIKEN

Die übermittelten Daten müssen alle für die
Belichtung notwendigen Bestandteile ent-
halten (Bilder, Logos, Schriftfonds, etc.).

Es dürfen keine modifizierten Schriften oder
TrueType-Schriften benutzt werden.

FARBVORLAGE / PROOF

Ohne Proof keine Gewähr für die
Farbwiedergabe.

PRODUKTMARKEN

Sollten Sie in Ihrer Anzeige auf die jeweilige
Veranstaltung verweisen, verwenden Sie
bitte ausschließlich die Originaldaten und
keine selbst gestalteten Versionen.

Die Wortmarken können unter
[http://markenportal.messefrankfurt.com/
downloads-2/](http://markenportal.messefrankfurt.com/downloads-2/) heruntergeladen werden.
Sie sind geschützt und dürfen nicht verändert
werden.

SATZ- UND KORREKTURARBEITEN

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen
oder fehlerhaften Dateien, falschen
Einstellungen oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Das gilt gleichermaßen
für zusätzliche Satz- oder Korrekturarbeiten.

LIEFERADRESSEN DRUCKDATEN

Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH

Online transmission

ad-data-tf.ambiente@messefrankfurt.com
ad-data-tf.christmasworld@messefrankfurt.com
ad-data-tf.heimtextil@messefrankfurt.com
ad-data-tf.ish@messefrankfurt.com
ad-data-tf.nordstil@messefrankfurt.com
ad-data-tf.paperworld@messefrankfurt.com
ad-data-tf.tendence@messefrankfurt.com

Tel.: +49 69 7575-5515