

# Mediadaten/Rate card 2010

Anzeigenpreisliste Nr. 4 · gültig ab 1.09.2010  
Advertising price list no. 4 · valid from 1.09.2010



Das offizielle Messemagazin zur ISH 2011 · The official trade fair magazine for ISH 2011

publishingservices

## ■ Inhalt

TOP FAIR Profil .....	S. 3
Auflagen und Termine .....	S. 3
Kontakte .....	S. 4
Anzeigenformate und -preise .....	S. 5
Formatbeispiele .....	S. 6/7
Technische Daten .....	S. 8
Geschäftsbedingungen .....	S. 9/10
Geländeplan der ISH 2011 .....	S. 12

## ■ Contents

TOP FAIR profile .....	p. 3
Circulation and dates .....	p. 3
Contacts .....	p. 4
Formats and prices .....	p. 5
Format samples .....	p. 6/7
Technical data .....	p. 8
General Terms and Conditions .....	p. 10/11
Hall plan ISH 2011 .....	p. 12

## ■ TOP FAIR Profil

**Aktuell und informativ:**  
Das Messemagazin zur Weltleitmesse ISH

TOP FAIR ist das offizielle Messemagazin zur ISH in Frankfurt.

TOP FAIR veröffentlicht die neuesten Nachrichten aus der Branche und dient mit Ausstellerprofilen, Produktinformationen, Events und einer Ausstellerliste zur optimalen Unterstützung Ihres Messebesuchs.

Die Themen reichen von der Erlebniswelt Bad über die Welt der Installationstechnik, Gebäude- und Energietechnik, Effiziente Systeme und Erneuerbare Energien bis hin zur Aircontec, der Fachmesse für Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik, und sind ein Spiegelbild des vielfältigen Angebots dieser Weltleitmesse.

TOP FAIR ist zweisprachig (deutsch/englisch) und erscheint in einer Auflage von 55.000 Exemplaren.

Die Verteilung an die Fachbesucher erfolgt durch Hostessen zur Veranstaltung auf dem Messegelände. In Hotels rund um den Messeplatz Frankfurt wird das Messemagazin an allen Messetagen ausgelegt.

## ■ TOP FAIR profile

**Up to date and informative:**  
*The trade-fair magazine for ISH, the world's leading trade fair*

*TOP FAIR is the official magazine for ISH in Frankfurt.*

*TOP FAIR publishes the latest news from the sector and, with profiles of exhibitors, information on products and events, as well as a list of exhibitors, helps optimise your visit at the fair.*

*Topics range from 'The Bathroom Experience' through to 'World of Installation Technology', building and energy technology, efficient systems and renewable energies and to Aircontec, the trade fair devoted to air-conditioning, cooling and ventilation technology, and reflect the wide and various product range at this world's leading trade fair.*

*TOP FAIR is bilingual (German/English) and will be published in an edition of 55,000 copies.*

*The magazine will be distributed to trade visitors by hostesses on the fairground on all days of the event. It will be laid out in hotels in the vicinity of the Frankfurt Fair and Exhibition Centre during the event.*

## ■ Auflagen und Termine

Erscheinungstermin <i>Date of publication</i>	Auflage <i>Circulation</i>	Hotelverteilung <i>Hotel distribution</i>	Redaktionsschluss <i>Editorial deadline</i>	Anzeigenschluss <i>Advertising deadline</i>	Unterlagenschluss Firmenprofile/ <i>Deadline material company profiles</i>	Druckunterlagenschluss Anzeigen/ <i>Print material deadline advertisements</i>
11.03.2011	55.000	1.200	28.01.2011	04.02.2011	09.02.2011	18.02.2011

## ■ Circulation and dates

## ■ Kontakte

Herausgeber/Publisher Messe Frankfurt Medien und Service GmbH  
Publishing Services  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
D-60327 Frankfurt am Main  
Telefon/Phone: +49 (0)69/75 75-55 15  
Telefax/Fax: +49 (0)69/75 75-69 94  
topfair@messefrankfurt.com  
www.publishingservices.messefrankfurt.com

Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung erfolgt über die  
Messe Frankfurt Medien und Service GmbH,  
Ludwig-Erhard-Anlage 1, D-60327 Frankfurt,  
Geschäftsführer: Klaus Reinke,  
Dr. Andreas Winckler.  
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 24768.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften (Stand 8.2010).  
*Order confirmation and invoicing is carried out by Messe Frankfurt Medien und Service GmbH, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt, Germany. Managing Directors: Klaus Reinke, Dr. Andreas Winckler.*  
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 24768.  
*The general terms and conditions for Advertisements and Enclosures in Magazines and Newspapers (Status August 2010) of Messe Frankfurt Medien und Service GmbH apply.*

## ■ Contacts

Lieferanschrift für Datenträger/Proofs  
*Delivery address for data material*

Messe Frankfurt Medien und Service GmbH  
Publishing Services  
Peter Sauer  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
D-60327 Frankfurt am Main  
ad-data.tf@messefrankfurt.com

Chefredaktion/  
*Editor-in-Chief*

Dipl.-Ing. (FH) Claudia Hilgers  
Telefon/Phone: +49 (0)34 25/85 46 88  
Telefax/Fax: +49 (0)34 25/81 78 04  
info@textingenieurin.de

Redaktion Aircontec/  
*Editor Aircontec*

cci-Promotor GmbH  
Telefon/Phone: +49 (0)721/5 65 14-31  
Telefax/Fax: +49 (0)721/5 65 14-35  
redaktion@cci-promotor.de

Lieferanschrift für redaktionelle Unterlagen/  
*Delivery address for editorial material*

Redaktionsbüro Dipl.-Ing. (FH) Claudia Hilgers  
Pausitzer Straße 3b  
D-04828 Altenbach

Lieferanschrift für redaktionelle Aircontec Unterlagen/  
*Delivery address for editorial material for Aircontec*

cci-Promotor GmbH  
Redaktion Aircontec  
Postfach 21 10 53, D-76160 Karlsruhe

Anzeigen/Advertising

Daniel Bölit  
BESTSELLER GmbH  
Karl-Hammerschmidt-Straße 32  
D-85609 München  
Telefon/Phone: +49 (0)89/9 01 19-5 08  
Telefax/Fax: +49 (0)89/9 01 19-3 08  
topfair@bestseller.de

## ■ Anzeigenformate/Preise

## ■ Advertisement formats/prices

Format (Heftformat 210 x 297 mm) <i>Format (trim size 210 x 297 mm)</i>	Formate im Anschnitt (b x h) <i>Trim size fomats (w x h)</i>	Beschnittzugabe* <i>additional bleed*</i>	sw/4c-Preise <i>bw/4c prices</i>
1/1 Seite/1/1 page	210 mm x 297 mm	+ 5 mm	€ 5.500,-
1/2 Seite hoch/1/2 page portrait	105 mm x 297 mm	+ 5 mm	€ 3.500,-
1/2 Seite quer/1/2 page landscape	210 mm x 145 mm	+ 5 mm	€ 3.500,-
1/3 Seite hoch/1/3 page portrait	72 mm x 297 mm	+ 5 mm	€ 2.780,-
1/3 Seite quer/1/3 page landscape	210 mm x 94 mm	+ 5 mm	€ 2.780,-
1/4 Seite quer/1/4 page landscape	210 mm x 74 mm	+ 5 mm	€ 2.360,-
2/1 Seite über Bund/2/1 page over gutter	420 mm x 297 mm	+ 5 mm	€ 9.475,-
Umschlag-Seite 2 + Seite 3/cover page 2 + page 3	420 mm x 297 mm	+ 5 mm	€ 12.500,-
Umschlag-Seite 3/cover page 3	210 mm x 297 mm	+ 5 mm	€ 6.200,-
Umschlag-Seite 4/cover page 4	210 mm x 297 mm	+ 5 mm	€ 9.250,-
Titel/Title	auf Anfrage/on request	+ 5 mm	€ 15.100,-
Profil 1/1 Seite/Profile 1/1 page	s. Seite 7/page 7	-	€ 3.600,-
Profil 1/2 Seite/Profile 1/2 page	s. Seite 7/page 7	-	€ 1.950,-
Product News (1 Foto inkl. Kurzbeschreibung)/ <i>Product news (1 photo incl. a short description)</i>	s. Seite 7 <i>s. page 7</i>	-	€ 925,-
1/4 Seite hoch/1/4 page portrait nur im Ausstellerverzeichnis/ <i>in exhibitor list only</i>	58 mm x 297 mm	+ 5 mm	€ 2.360,-
Beihefter/Bound-ins			auf Anfrage/on request

**Rabatte:** Erstbucher-Rabatt 10% (nur für Neukunden)!

**Discounts:** for first bookings 10% (for new customers only)!

\* Format im Anschnitt + 5 mm Beschnittzugabe oben, unten und seitlich. Heftformat 210 mm x 297 mm

\* Trim size format + 5 mm additional bleed allowance at the top, bottom and sides. Magazine size format 210 mm x 297 mm

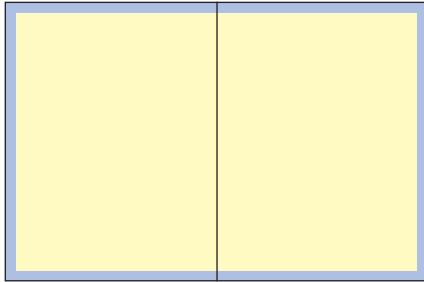
Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt.

*All prices are subject to VAT.*

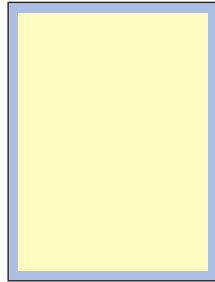
## ■ Formatbeispiele

## ■ *Format samples*

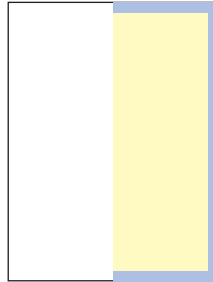
Anschnittformat (b x h) / *trim size format (w x h)*



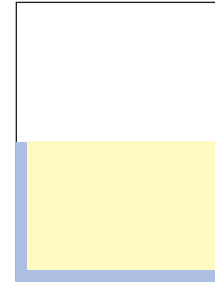
**2/1 Seiten über Bund**  
*2/1 pages over gutter*  
420 mm x 297 mm



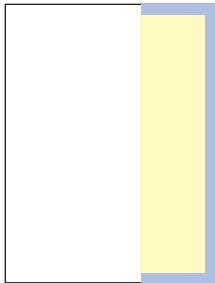
**1/1 Seite**  
*1/1 pages*  
210 mm x 297 mm



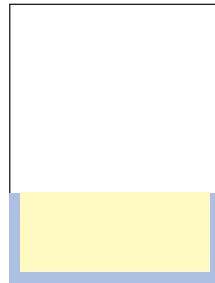
**1/2 Seite hoch**  
*1/2 page portrait*  
105 mm x 297 mm



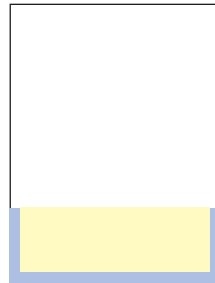
**1/2 Seite quer**  
*1/2 page landscape*  
210 mm x 145 mm



**1/3 Seite hoch**  
*1/3 page portrait*  
72 mm x 297 mm



**1/3 Seite quer**  
*1/3 page landscape*  
210 mm x 94 mm



**1/4 Seite quer**  
*1/4 page landscape*  
210 mm x 74 mm

## ■ Formatbeispiele



### 1/1 Seite Profil

- 1 Headline (in deutscher und englischer Sprache)
- bis zu 75 Zeilen à 40 Zeichen (Gesamtlänge – in deutscher und englischer Sprache max. 3000 Zeichen), und bis zu 4 Bilder
- Hallen und Standangabe
- Firmenname
- Internetadresse

### 1/1 page profile

- 1 headline (in German and English)
- up to 75 lines, 40 characters a line (total length – in German and English max. 3000 characters) and up to 4 pictures
- hall and stand details
- company name
- internet address



### Anzeige im Ausstellerverzeichnis

- 1/4 Seite im Ausstellerverzeichnis (58 x 297 mm angeschnitten)

### Advertisement in List of Exhibitors

- 1/4 page next to the list of exhibitors' addresses (58 x 297 mm trim size)

## ■ Format samples



### 1/2 Seite Profil

- 1 Headline (in deutscher und englischer Sprache)
- bis zu 40 Zeilen à 40 Zeichen (Gesamtlänge – in deutscher und englischer Sprache max. 1600 Zeichen), und bis zu 3 Bilder
- Hallen und Standangabe
- Firmenname
- Internetadresse

### 1/2 page profile

- 1 headline (in German and English)
- up to 40 lines, 40 characters a line (total length – in German and English max. 1600 characters) and up to 3 pictures
- hall and stand details
- company name
- internet address



### Product News

- 1 Headline (in deutscher und englischer Sprache)
- bis zu 18 Zeilen à 40 Zeichen Text (Gesamtlänge in deutscher und englischer Sprache max. 720 Zeichen)
- 1 Bild
- Internetadresse

### Product news

- 1 headline (in German and English)
- up to 18 lines, 40 characters a line (total length – in German and English max. 720 characters)
- 1 picture
- internet address

## ■ Technische Daten

### **CTP-Verfahren**

Die TOP FAIR wird vollständig im CTP Verfahren (Computer-to-Plate) hergestellt. Bitte liefern Sie uns daher Daten in den relevanten Formaten. Von Dateien, die uns rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss erreichen, fertigen wir auf Wunsch gegen Rechnung einen Proof zur Freigabe an.

### **Anlieferung als PDF**

Unser Standardformat für die Datenanlieferung ist eine druckfähige PDF-Datei, Auflösung 300 dpi min. für den nominierten Datenaustausch in der Druckvorstufe.

E-Mail: [ad-data.tf@messefrankfurt.com](mailto:ad-data.tf@messefrankfurt.com)

### **Datenträger**

Verwenden Sie bitte als Datenträger CD-ROM. Andere Datenträger nur nach Rücksprache.

### **Druckverfahren**

Offset-Druck, 4/4 farbig Skala nach DIN ISO 12647, Rasterweite 54 bis 60.

### **Ansprechpartner für Rückfragen**

Tel. +49 (0)69/75 75-58 93, Telefax -68 02

## ■ *Technical data*

### ***CTP Process***

*The TOP FAIR magazine is produced using the Computer-To-Plate (CTP) process throughout, so please send us data in the appropriate format. When files reach us before the advertising copy deadline, upon request we will produce a proof for clearance; this is also chargeable.*

### ***Delivery as PDF***

*Our standard format for digital deliveries is print PDF file, 300 dpi min. resolution for standardised data interchange in the prepress phase. e-mail: [ad-data.tf@messefrankfurt.com](mailto:ad-data.tf@messefrankfurt.com)*

### ***Data storage mediums***

*Please use either CD ROMs. Only send other mediums after consultation.*

### ***Printing process***

*Offset, 4-colour according to DIN ISO 12647, raster width 54 to 60*

### ***The contact for any questions regarding the printing material***

*Tel. +49 (0)69/75 75-58 93, Fax -68 02*

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Magazinen und Zeitungen (Stand 08.2010)

## Allgemein

»Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, redaktioneller Profile, Produkt News oder Fremdbeilagen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH (MFS) an. Diese Bedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, die MFS hätte diesen ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

## 1. Auftragsannahme

(1) Bei Publikationen, die ausschließlich als Messepublikation zu bestimmten Veranstaltungen erscheinen, muss der Auftraggeber als Aussteller zur jeweiligen Veranstaltung gemeldet sein. Anzeigenaufträge von branchengleichen Nichtausstellern werden erst nach vorheriger Zustimmung des Veranstalters angenommen. Ein Anzeigenauftrag für branchenfremde Nichtaussteller bedarf der gesonderten Genehmigung der MFS.

(2) Für die Aufnahme von Anzeigenaufträgen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, es ist ausdrücklich vereinbart, dass die Anzeige an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Platzierungsaufträge können nur berücksichtigt werden, wenn dies aus herstellungstechnischen Gründen möglich ist.

(3) Anzeigenaufträge werden von der MFS bestätigt.

Bei telefonisch aufgegebenen Texten oder Textänderungen bestehen keine Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche.

(4) Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und rechtliche Zulässigkeit aller der MFS gegenüber gemachten Angaben und gelieferten Daten trägt der Auftraggeber die Verantwortung. Die Benutzung von Daten Dritter bedarf deren Zustimmung und gilt bei Auftragserteilung an die MFS als vom Auftraggeber eingeholt. Sollten durch die Ausführung seines Anzeigenauftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Marken- oder Wettbewerbsrechte verletzt werden, haftet allein der Auftraggeber. Dies gilt auch im Hinblick auf Rechte an Internet-Domains sowie an Inhalten und Gestaltungen von Homepages und Websites. Der Auftraggeber stellt die MFS in diesem Zusammenhang von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei.

(5) Bei Publikationen, die ausschließlich als Messepublikation zu bestimmten Veranstaltungen erscheinen, dürfen nur veranstaltungsbezogene Ausstellungsgüter beworben werden.

(6) Die Angabe von Preisinformationen ist in Anzeigenaufträgen nicht zulässig.

## 2. Unterlagen

(1) Die vom Auftraggeber im Rahmen der Auftragsabwicklung zur Verfügung zu stellenden Unterlagen (wie z.B. Anzeigendaten, Texte, Logos, Druckvorlagen sowie sonstige Daten) müssen bei der MFS

spätestens bis zum in den jeweiligen Mediadaten genannten Einsendeschluss eingehen. Sollte der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen nicht fristgemäß zur Verfügung stellen, ist die MFS nach Setzung und fruchtlosem Ablauf einer angemessenen Nachfrist nicht mehr verpflichtet, den Vertrag zu erfüllen.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die MFS nach Prüfung unverzüglich Ersatz an. Die MFS gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Ohne Vorlage eines farbverbindlichen Proofs kann keine Gewähr für die Farbwiedergabe des Anzeigenmotivs übernommen werden.

(2) Nach Erfüllung des Anzeigenauftrages erfolgt die Rückgabe der der MFS überlassenen Unterlagen nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers.

(3) Änderungen des ursprünglichen Anzeigenauftrages sind der MFS vom Auftraggeber rechtzeitig schriftlich mitzuteilen, um eine technische Umsetzung noch zu ermöglichen. Der durch die Änderungen entstehende Mehraufwand bei der MFS ist vom Auftraggeber zu tragen. Vorlagen zur Freigabe werden nur für von der MFS gestaltete Anzeigenaufträge und nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers vorgelegt. Eine Vorlage erfolgt jedoch nicht, wenn der Auftraggeber druckfertige Daten ohne Änderungswünsche zur Verfügung stellt oder seinen Anzeigenwortlaut aus der vorhergehenden Auflage unverändert beibehält. Erteilt der Auftraggeber seine schriftliche Freigabe nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist, so gilt die Genehmigung zum Druck der Daten als erteilt.

## 3. Rücktritt, Höhere Gewalt

(1) Stornierungen von Anzeigenaufträgen werden nur bis 10 Tage vor dem offiziellen Anzeigenschluss der jeweils gültigen Mediadaten kostenfrei entgegengenommen. Danach ist die MFS be-rechtigt, bis zum offiziellen Anzeigenschluss, ohne weiteren Nachweis des Schadens, eine Bearbeitungsgebühr von 25 % des Auftragswertes zu berechnen; für Stornierungen nach dem offiziellen Anzeigenschluss werden 50 % des Auftragswertes dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber wird der Nachweis gestattet, ein Schaden sei überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale.

(2) Die MFS behält sich ein Rücktrittsrecht vor, falls ein Anzeigenauftrag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach pflichtgemäßem Ermessen der MFS gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt, die Veröffentlichung für die MFS, deren Partnerverlage oder die Messe Frankfurt unzumutbar oder der Auftraggeber mit einer fälligen Zahlung für vorhergehende oder laufende Aufträge in Verzug ist.

(3) Beilagenaufträge sind für die MFS erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

(4) Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird nach Prüfung der eingegangenen Unterlagen dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(5) Die MFS kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des lau-

fenden Anzeigenauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die MFS berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

(6) Sollte die MFS an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen durch den Eintritt unvorhergesehener Ereignisse, die die MFS oder ihre Zulieferer betreffen, gehindert werden und die die MFS auch mit der nach den Umständen zumutbaren Sorgfalt nicht abwenden konnte, z.B. Arbeitskampfmaßnahmen, Ausfall von Energie, behördliche Maßnahmen, so verlängert sich ihre Leistungsfrist um die Dauer der Behinderung zusätzlich einer angemessenen Anlaufzeit.

Nach 6 Monaten ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

## 4. Preise, Zahlungsbedingungen

(1) Die jeweiligen Preise ergeben sich aus den von der MFS oder dem jeweiligen Partnerverlag übermittelten Mediadaten. Kosten für herzustellende Druckunterlagen sind im Anzeigenpreis nicht enthalten und werden dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt.

(2) Die Preise enthalten keine Mehrwertsteuer.

(3) Die Rechnung ist sofort nach Rechnungslegung ohne Abzug zahlbar. Die MFS behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf eines der auf der Rechnung genannten Konten der MFS einzuzahlen. Nachlässe auf vorzeitige Zahlungen werden nicht gewährt.

Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach ihrem Empfang schriftlich geltend gemacht werden.

(4) Die MFS liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der MFS über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

(5) Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen gegenüber der MFS aufrechnen. Dies gilt auch im kaufmännischen Verkehr. Das Zurückbehaltungsrecht nach § 273 BGB steht dem Auftraggeber nur insoweit zu, als der Gegenanspruch aus demselben Vertragsverhältnis stammt. Im Geschäftsverkehr mit Käuflern finden die §§ 273, 320 BGB, 369 HGB keine Anwendung.

## 5. Gewährleistung

(1) Offensichtliche Mängel sind der MFS innerhalb von 30 Tagen, bei Vollkaufleuten unverzüglich, nach Erscheinen schriftlich anzuzeigen. Später eingehende Mängelrügen werden von der MFS nicht berücksichtigt; der Anzeigenauftrag gilt dann als genehmigt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Magazinen und Zeitungen (Stand 08.2010)

(2) Für den Fall, dass die in Auftrag gegebene Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt ist, steht dem Auftraggeber kein Recht auf Nacherfüllung, insbesondere nicht auf Neudruck, Einfügung oder Versendung von Berichtigungsnachträgen zu. Bei kostenpflichtigen Veröffentlichungen hat der Auftraggeber einen Anspruch auf Minderung des Rechnungsbetrages.

### 6. Haftung

- (1) Die MFS haftet nicht für einfach fahrlässig verursachte Schäden, es sei denn, es werden wesentliche Vertragspflichten verletzt, deren Erfüllung zur Erreichung des Vertragszwecks notwendig ist. (Verletzung von Kardinalpflichten).
- (2) Bei einfach fahrlässiger Verletzung von Kardinalpflichten haftet die MFS nur für vertragstypische und bei Vertragsschluss vernünftigerweise vorhersehbare Schäden. Sie haftet in diesem Fall nicht für mittelbare Folgeschäden.
- (3) Die Haftung der MFS ist auf einen voraussehbaren Schadensumfang beschränkt und der Höhe nach auf das für den betreffenden Auftragsauftrag zu zahlende Entgelt begrenzt.
- (4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, wenn Ansprüche aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit geltend gemacht werden, wenn sich die Haftung zwingend aus dem Produkthaftungsgesetz ergibt, wenn es sich um eine Garantieerklärung oder um einen Fall arglistigen Verschweigens eines Mangels handelt sowie im Fall von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.
- (5) Eine Verschiebung des Erscheinungstermins der jeweiligen Publikation berechtigt den Auftraggeber nicht zu Schadensersatzansprüchen.

### 7. Verjährung

Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängeln oder Schadensersatzverfahren innerhalb eines Jahres ab gesetzlichem Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht für die Verjährung von Ansprüchen gem. Ziffer 6 Abs. 4.

### 8. Werbungsmittler

Nur auf klassische Anzeigenschaltungen wird Werbungsmittlern eine Mittlervergütung gewährt.

### 9. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Deutsches Recht

- (1) Die Vertragsparteien vereinbaren, sofern es sich um Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechtes oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen handelt, ausdrücklich Frankfurt am Main als Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Ansprüche bzw. Rechtsstreitigkeiten aus diesem Vertrag. Gleiches gilt, wenn eine Vertragspartei keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.
- (2) Ersatzweise gilt der besondere Gerichtsstand des Erfüllungsortes im Sinne des § 29 Zivilprozessordnung als vereinbart, der sich aus der Natur des Schuldverhältnisses ergibt.
- (3) Der Gerichtsstand Frankfurt am Main gilt auch für das streitige Mahnverfahren. Sobald das Mahnverfahren in das streitige Verfahren übergeht und von Amts wegen eine Abgabe an das sachlich zuständige

Gericht des allgemeinen Gerichtsstandes des Schuldners erfolgt, ist Antrag auf Weiterweisung an das sachlich zuständige Gericht in Frankfurt am Main zu stellen.

- (4) Darüber hinaus ist jeder Vertragspartner berechtigt, den anderen an dessen Wohn- oder Geschäftssitz zu verklagen.
- (5) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle der unwirksamen Bestimmungen andere wirksame Bestimmungen zu vereinbaren, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmungen am ehesten entsprechen.
- (6) Für die Auslegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und aller übrigen Bedingungen sind der deutsche Text und das deutsche Recht maßgebend.

### 10. Datenschutz

Die MFS erhebt personenbezogene Daten sowie verarbeitet und nutzt die vom Auftraggeber im Rahmen der Auftragserteilung angegebene Informationen nur soweit dies zur Auftragserteilung notwendig ist.

Messe Frankfurt Medien und Service GmbH  
Publishing Services  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Geschäftsführung: Klaus Reinke, Dr. Andreas Winckler

Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 24768

### General

An "advertising order" in the sense of the General Terms & Conditions is a contract for the publishing of one or more advertisements, company profiles, product news or enclosures of an advertiser on printed material for the purpose of distribution.

By issuing an order for an advertisement, the Client recognises the General Terms & Conditions of Business of Messe Frankfurt Medien und Service GmbH (MFS). These Terms & Conditions shall apply exclusively. Terms and conditions issued by the Client which conflict with or differ from these Terms & Conditions shall not be recognised, unless MFS has explicitly agreed thereto in writing.

### 1. Acceptance of order

(1) In the case of publications which appear exclusively as trade-fair publications for specific events, the Client must be registered as an exhibitor at the event in question. An advertising order by sector-equivalent non-exhibitors will only be accepted following prior agreement by the event organiser. An advertising order for non-exhibitors outside the sector will require special permission by MFS.

(2) The acceptance of an advertising order for particular editions, issues or for special placements within the publication cannot be guaranteed, unless the advertising order has been explicitly placed by

## General Terms & Conditions for Advertisements and Enclosures in Magazines and Newspapers (Status August 2010)

arrangement for publishing in particular editions, issues or for special placements within the publication. Placement orders can only be considered providing this is possible for reasons of technical production.

- (3) Advertising orders will be confirmed by MFS. Should text or amendments to text be submitted by telephone, there shall be no claim under guarantee or claims to damages.
- (4) The Client shall bear responsibility for the accuracy, completeness and legal admissibility of all statements made and all data supplied to MFS. Data belonging to Third Parties may only be used with their agreement, and the Client will be deemed to have obtained such agreement when issuing the advertising order to MFS. Should any rights of third parties, particularly copyrights, trademarks or competition rights, be infringed by executing his advertising order, the Client shall bear sole liability. This shall also apply to rights to internet domains and to the contents and design of homepages and websites. In this context the Client shall release MFS from all claims by third parties arising from such infringement of the law.
- (5) In the case of publications which appear exclusively as trade-fair publications for specific events, only goods for show at the event concerned may be submitted for advertising orders.
- (6) Information on prices is not allowed in advertising orders.

### 2. Documents

(1) All documents to be supplied by the Client for handling the advertising order (e.g. advertisement data, texts, logos, printer's copy or other data) must be received at MFS by the closing date for submissions stated in the respective rate card. Should the Client fail to supply the necessary documents by the due date, MFS shall no longer have a duty to fulfil the contract, providing it has set a reasonable extra period of grace, and providing said period of grace has expired without result.

MFS, after controlling the data material, will immediately request replacement delivery if the printing image carrier was noticeably damaged or appears to be unusable. MFS guarantees the usual printing quality for the medium under contract within the scope of existing possibilities and depending on the quality of the printing image carriers. Without any proofs, MFS cannot guarantee the correct result of the colours.

(2) Following fulfillment of the advertising order, documents supplied to MFS will only be returned should the Client explicitly so request, and at the Client's expense.

(3) The Client must inform MFS in good time and in writing of any changes to the original advertising order, in order to ensure that technical support is still possible. The Client must pay the additional expense incurred by MFS through such changes. Proof sheets will only be supplied for advertising orders designed by MFS and only if the Client explicitly so requests. They will not be submitted if the Client has supplied print-ready data without any request for changes, or if he retains the wording in his advertisement unchanged from the previous edition. Should the client fail to issue his written approval within the term set to him, permission to print shall be deemed to have been given.

# General Terms & Conditions for Advertisements and Enclosures in Magazines and Newspapers (Status August 2010)

## 3. Rescission, force majeure

(1) Written cancellations of advertising orders which reach us at least 10 days before the advertising deadline of the official rate card are free of charge. Cancellations later than 10 days before the official advertising deadline will be charged with 25 % of the confirmed amount. All cancellations which are made after the official advertising deadline will be charged with 50 % of the confirmed amount. The client shall be allowed to demonstrate that no loss has been incurred or, if incurred, that it is significantly less than the blanket sum.

(2) MFS hereby retains a right of rescission if, in MFS's due and proper judgement, an advertising order infringes statutory or official regulations or public decency in its content, origin or technical form, or if MFS, the co-operation publishing houses or the organiser cannot be reasonably expected to publish it, or if the Client is in arrears of payment due for previous or current orders.

(3) Orders for enclosures shall only be binding after a sample of the enclosure has been submitted and authorised. Enclosures which through their format or presentation give the impression of being a part of the magazine or newspaper, or which contain advertisements by third parties, will not be accepted.

(4) Should an advertising order be rejected, the Client shall be informed thereof immediately after controlling the supplied data.

(5) In case of late payment MFS is entitled to postpone further executions of the contract until payment has been made. She is further entitled to request pre-payment for the remaining advertisements. In case of reasonable doubt of the solvency of the Client, MFS is entitled to make the publishing of additional advertisements a contingent on payment of unpaid invoices and on prepayment for further advertisements regardless of the initially agreed payment deadline within the duration of the contract.

(6) Should MFS be obstructed from fulfilling its obligations due to unforeseen events effecting MFS or its suppliers which MFS has been unable to prevent even with the care to be expected in the circumstances, e.g. industrial disputes, power breakdown or measures taken by government bodies, its period of performance shall be extended by the duration of such obstruction plus a reasonable run-up period. After six months the Client shall be entitled to withdraw from the contract.

## 4. Prices, terms and conditions of payment

(1) The relevant prices can be found in the official rate card of each magazine or newspaper supplied by MFS or its co-operation publishing house. Costs for production of print copy are not included in the advertisement price and the Client will be invoiced for them separately.

(2) Prices do not include VAT.

(3) The invoice is payable immediately upon issue, strictly net. MFS explicitly retains the right of advance payment. Payments must be made solely to one of the bank accounts of MFS specified on the invoice, stating customer and reference number. No discounts will be given for early payment.

Invoices must be protested in writing within an exclusion period of 14 days following their receipt.

(4) On request MFS will attach a sample copy to the invoice.

Depending on type and scope of the advertising order, clipped advertisements, whole pages or total issues will be delivered. If a sample copy is no longer available, MFS will replace it by legally binding declaration confirming the publishing and distribution of the advertisement.

(5) The Client may only make offset vis-à-vis MFS with undisputed or legally confirmed claims. This shall also apply in business with a registered trader. The Client shall enjoy the right of retention set out in Section 273 of the Civil Code only insofar as the counterclaim originates from the same contract. Sections 273 and 320 of the Civil Code and Section 369 of the Commercial Code shall not apply in business with registered trader.

## 5. Guarantee

(1) Visible defects must be reported to MFS in writing within 30 days, in the case of fully registered traders immediately, after publication. MFS will not consider any complaints made later; the advertising order shall then be deemed to have been authorised.

(2) Should the publication ordered in the magazines or newspapers fail to appear, either wholly or in part, or should its content have been altered, the Client shall have no right of subsequent fulfilment, and in particular no right to a reprint, or to the insertion or dispatch of errata. In the case of publications in the magazines or newspapers for which a charge has been made, the Client shall have claim to a reduction in invoice.

## 6. Liability

(1) MFS shall not be liable for damage caused by simple negligence, unless essential contractual duties are infringed, fulfilment of which is necessary if the purpose of the contract is to be effected (infringement of cardinal duties).

(2) In cases of infringement of cardinal duties due to simple negligence, MFS shall be liable only for contractually typical damage of a kind reasonably foreseeable when the contract was concluded. In this case it shall not be liable for indirect consequential damage.

(3) The liability of MFS shall be restricted to a foreseeable extent of damage and shall be limited in amount to the fee payable for the advertising order in question.

(4) The above limitations of liability shall not apply if claims are made for injury to life, limb or health, if liability is compulsory under the Liability of Products Act, if they involve a guarantee or a case of deceitful concealment of a defect, or in cases of malice or gross negligence.

(5) Postponement of the publication date of the magazines or newspapers in question shall not entitle the Client to claim damages.

## 7. Limitation of time

All claims by the Client for defects or damages shall expire within one year from the statutory commencement of limitation in time. This shall not apply to the statutory limitation in time of claims under Section 6, Paragraph 4.

## 8. Advertising agents

Advertising agents shall only be granted a fee for the insertion of classical advertisements.

## 9. Place of fulfilment, place of jurisdiction, German law

(1) The Contracting Parties hereby expressly agree, insofar as those concerned are traders, legal entities under public law or separate public estates, that Frankfurt am Main shall be the place of fulfilment and place of jurisdiction for all claims or disputes arising from this contract. The same shall apply if a Contracting Party has no general place of jurisdiction in Germany.

(2) Alternatively, the particular place of jurisdiction of the place of fulfilment shall be deemed agreed under the terms of Section 29 of the Civil

Proceedings Code, as implied by the nature of the obligation.

(3) Frankfurt am Main shall also apply as place of jurisdiction to contested summary proceedings for debt payment. As soon as summary proceedings pass to contested proceedings and transfer is made officially to the court competent as to facts for the debtor's general place of jurisdiction, an application must be made for further referral to the court competent for factual decision in Frankfurt am Main.

(4) Each Contracting Partner shall moreover be entitled to sue the other at the other's residence or registered place of business.

(5) Should any individual provisions of these Terms & Conditions be invalid, the validity of the remaining provisions shall not be affected thereby.

The Contracting Parties hereby covenant to agree other valid provisions in place of the invalid provisions, which shall correspond as closely as possible with the said invalid provisions.

(6) When interpreting these General Terms & Conditions of Business and all other terms and conditions, the German text thereof, and German law, shall be decisive.

## 10. Data protection

MFS only collects processes and uses personal data supplied by the client when placing the order inasmuch as this is necessary to fulfil the order.

Messe Frankfurt Medien und Service GmbH  
Publishing Services  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main, Germany

Management Board: Klaus Reinke, Dr. Andreas Winckler

Court of jurisdiction: Frankfurt am Main,  
Companies Register Number (HRB) 24768

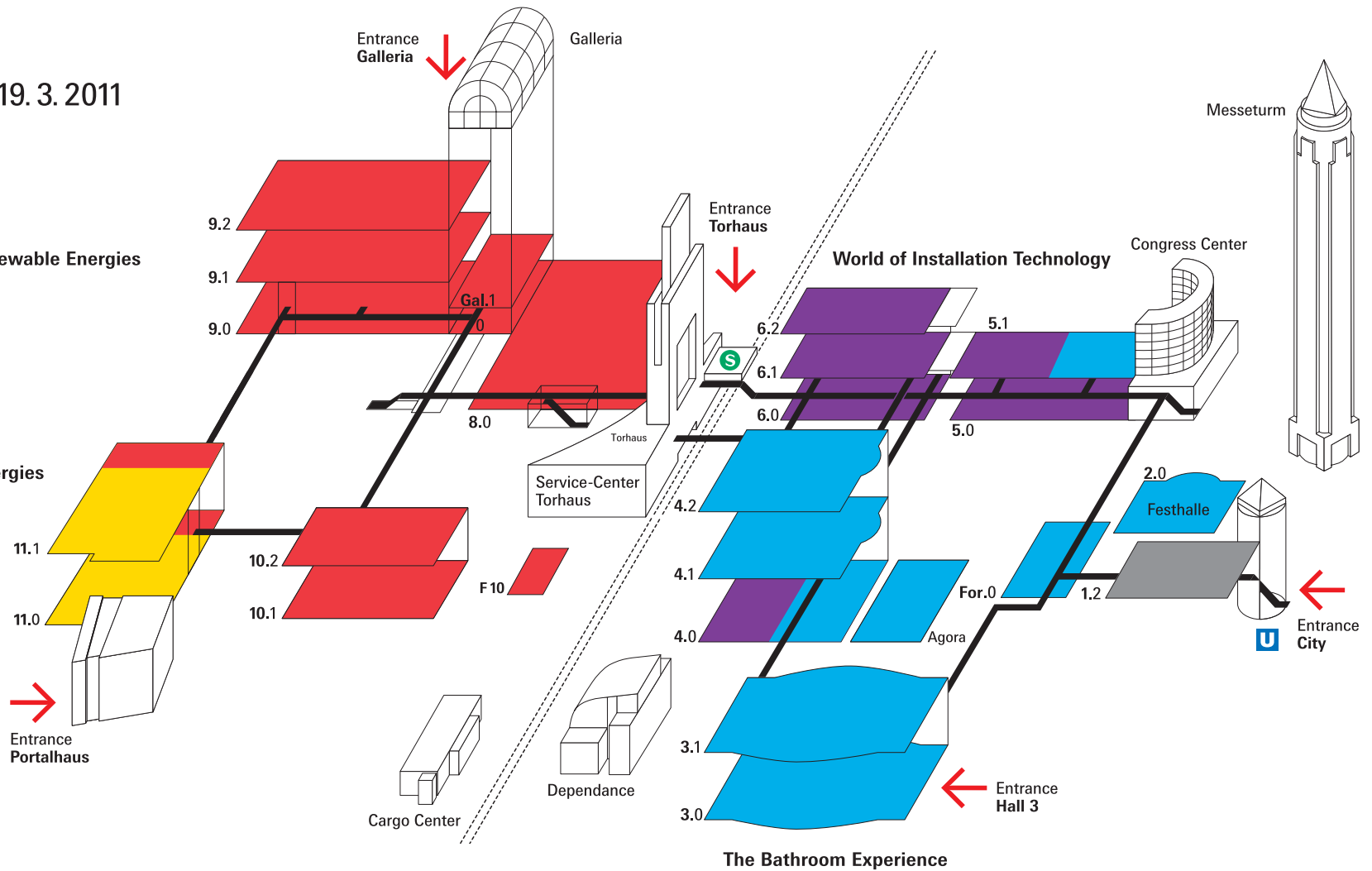


Frankfurt am Main, 15 – 19. 3. 2011

# The complete ISH at a glance

Building and Energy Technology/Renewable Energies

Aircontec/  
Renewable Energies



State: August 2010 – Subject to change

## Energy

- Building and Energy Technology/Renewable Energies
- Aircontec/Air-Conditioning, Cooling and Ventilation Technology

## Water

- The Bathroom Experience
- World of Installation Technology

■ architecture world *Frankfurt*